

Communiqué de presse

Dachser : une croissance soutenue par les acquisitions

- Chiffre d'affaires en hausse de 13 pour cent en 2024.
- Investissements records à hauteur de 490 millions d'euros et près de 400 millions d'euros prévus pour 2025.
- Développement de la logistique contractuelle avec près de 720 000 emplacements de palettes supplémentaires.

Kempton/Grevenmacher, 3 avril 2025 — Dachser, un prestataire logistique présent dans le monde entier, a enregistré une forte croissance en 2024 et dépassé la barre des 8 milliards de chiffre d'affaires (8,027 milliards d'euros), soit une augmentation de 13 pour cent par rapport à l'année précédente. Les effectifs de l'entreprise familiale sont également en nette hausse (+3 300), de même que le nombre de ses sites (+56) et de ses emplacements de palettes (+720 000).

Cette croissance résulte en grande partie des acquisitions de Dachser & Fercam Italia, Frigoscandia et Brummer, intégrés pour la première fois au bilan de l'entreprise en 2024. La croissance purement organique de Dachser, c'est-à-dire hors acquisitions, est de 4,7 pour cent par rapport à 2023. Elle est essentiellement portée par la résilience du réseau européen de marchandises et l'augmentation des taux dans le fret aérien et maritime. Le volume des marchandises transportées enregistre une hausse de 7,6 pour cent à 83,2 millions d'envois, tandis que le tonnage global augmente de 10,2 pour cent, pour atteindre environ 44,1 millions.

Cette croissance a été freinée par la stagnation des économies allemandes et européennes : « La hausse des coûts, le faible niveau de la production industrielle et le recul de la consommation des ménages ont eu un impact négatif sur nos activités. Dans le même temps, les nombreuses crises auxquelles nous sommes actuellement confrontés à travers le monde ont mis à l'épreuve la résistance de nos clients et, par conséquent, celle de notre entreprise », a déclaré Burkhard Eling, CEO de Dachser.

Investir en temps de crise pour renforcer la compétitivité

Dachser a profité de sa stabilité et de sa bonne santé financières pour investir massivement. En 2024, le prestataire logistique a multiplié par deux par rapport à l'année précédente les montants investis dans les acquisitions, les sites de son réseau, ses effectifs, la digitalisation et les mesures de protection du climat, comme le développement de l'e-mobilité, investissant ainsi environ 490 millions d'euros. En 2025, l'entreprise prévoit d'investir à nouveau près de 400 millions d'euros dans son réseau. « Les sociétés qui agissent en période de récession et investissent de manière intelligente et cohérente ont le vent en poupe au moment de la reprise », a poursuivi Burkhard Eling. « Cette politique commerciale anticyclique nous a déjà permis de sortir plus forts et plus compétitifs des crises du passé. Il en sera de même cette fois-ci. »

Les équipes ont quant à elles été renforcées en 2024 par quelque 3 300 salariés supplémentaires, pour atteindre un effectif total de 37 300 collaborateurs. Parallèlement, 56 nouveaux sites ont été intégrés au réseau qui en compte désormais 433 à travers le monde. Cette expansion reflète elle aussi les acquisitions de l'année précédente en Italie, en Europe du Nord, en Allemagne et en Autriche. La joint-venture établie au Japon en 2024 est également comptabilisée pour la première fois.

Le point sur les domaines d'activité

Le chiffre d'affaires de la division **Road Logistics**, qui regroupe le transport et l'entreposage des biens industriels et de consommation (European Logistics) et des produits alimentaires (Food Logistics), a progressé de 10,9 pour cent en 2024 pour atteindre 6,4 milliards d'euros.

Avec un montant de 4,8 milliards d'euros, la Business Line **European Logistics** affiche un chiffre d'affaires en hausse de 8,1 pour cent avec des envois en hausse de 6,5 pour cent et des tonnages qui progressent de 2,8 pour cent. Les activités des unités opérationnelles européennes ont été marquées par une forte pression des coûts dans des industries clés, des clients plus sensibles aux prix et une concurrence accrue en raison de la faible demande en matière de transport et d'entreposage. « Outre le développement dû aux acquisitions, notre croissance organique sur un marché en stagnation illustre la confiance de nos clients dans la fiabilité et la qualité élevées de notre réseau », a souligné Burkhard Eling.

Grâce à l'intégration de Müller en 2023 ainsi que de Frigoscandia et Brummer en 2024, la Business Line **Food Logistics** a pris une nouvelle dimension européenne. Elle enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 20 pour cent à 1,7 milliard d'euros. Le nombre d'envois a progressé de 14,3 pour cent à 12,4 millions et le tonnage de 31,5 pour cent à 13,9 millions de tonnes. Burkhard Eling a déclaré : « Nous avons repris des entreprises qui ont su développer d'autres secteurs d'activité au-delà de la logistique des produits frais, qui sont présentes sur des segments clients et des marchés complémentaires en Europe et qui possèdent surtout d'importantes flottes de camions. Cette démarche s'inscrit dans le nouveau positionnement stratégique de Dachser Food Logistics. »

Le chiffre d'affaires du secteur d'activité **Air & Sea Logistics** a augmenté de 22 pour cent en 2024 à environ 1,6 milliard d'euros. Cette hausse traduit principalement les évolutions spécifiques à court terme qui ont entraîné une augmentation des taux dans le fret aérien et maritime, notamment la crise liée aux problèmes de capacité en mer Rouge et le commerce électronique entre la Chine et l'Europe.

Dans le secteur de la **logistique contractuelle**, la stratégie de croissance de Dachser misait sur la combinaison du transport, de l'entreposage et des services à valeur ajoutée adaptés aux clients. Les investissements réalisés dans l'agrandissement des entrepôts et les capacités des entreprises rachetées ont permis de gagner environ 720 000 emplacements pour palettes supplémentaires pour atteindre un total de 3,8 millions. Désormais, les clients de Dachser bénéficient de services d'entreposage sur 190 sites dans le monde.

Selon Burkhard Eling, 2025 sera une nouvelle année complexe pour la logistique en raison de la faible croissance attendue en Europe. « Nous constatons une stagnation de l'économie européenne, qui s'accompagne d'ajustements de capacité parfois douloureux. Nous sommes également confrontés aux processus de transformation mis en place dans des secteurs clés comme l'industrie automobile et les secteurs gros consommateurs d'énergie comme la chimie. » Par ailleurs, l'incertitude et le risque de ralentissement économique se sont renforcés à travers le monde en raison du protectionnisme, des menaces de droits de douane réciproques et des conflits géopolitiques.

Dans ce contexte, la croissance hors d'Europe est essentielle pour Dachser. « Nous nous appliquerons à renforcer notre présence en Amérique et en Asie et à relier ces marchés à notre réseau européen de groupage, qui est notre principal avantage concurrentiel. Plus notre implantation mondiale sera vaste, plus notre résilience sera grande », a expliqué Burkhard Eling.

Aperçu des chiffres d'affaires :

| Chiffres d'affaires nets en millions d'euros | 2024 (provisoire) | 2023 | Résultats de 2024 par rapport à 2023 |
|--|-------------------|--------------|--------------------------------------|
| Road Logistics | 6 440 | 5 806 | +10,9 % |
| European Logistics | 4 785 | 4 426 | +8,1 % |
| Food Logistics | 1 655 | 1 380 | +20,0 % |
| Air & Sea Logistics | 1 587 | 1 300 | +22,0 % |
| Groupe | 8 027 | 7 106 | +13,0 % |

Développement de l'activité au Luxembourg

En 2024, Dachser Luxembourg a de nouveau connu une évolution stable. Par rapport à 2023, le chiffre d'affaires a progressé de plus de 2,8 pour cent, atteignant près de 17,9 millions d'euros. Le nombre d'envois a dépassé la barre des 212 400, tandis que le tonnage a progressé de 5,3 pour cent pour atteindre près de 70 400 tonnes. Ces résultats positifs témoignent de l'engagement et de l'expertise des 53 collaborateurs de Dachser Luxembourg.

Grâce à sa forte présence locale, ses courtes lignes de communication et son approche résolument axée sur le client, Dachser Luxembourg a une nouvelle fois su démontrer l'efficacité de son modèle. « Grâce à notre petite équipe motivée, nous pouvons réagir rapidement aux besoins de nos clients dans un marché qui évolue chaque jour et gagne en complexité », explique Janine Weber, Country Manager de Dachser Luxembourg. « En parallèle, nous bénéficions d'une connexion directe avec notre solide réseau européen. Cette alliance entre ancrage local et connexion internationale solide fait de nous un partenaire fiable dans un environnement en perpétuelle transformation. » Les investissements continus au sein de Dachser permettent aux clients de bénéficier pleinement des économies d'échelle d'un réseau européen de plus en plus puissant et optimisé. Outre son succès commercial, Dachser Luxembourg continue de s'engager auprès de la communauté locale en soutenant diverses initiatives et partenariats dans la région.

À l'instar du Luxembourg, les autres pays du Benelux ont enregistré une évolution positive en 2024. Malgré un marché exigeant, Dachser a su préserver sa stabilité et poursuivre sa croissance aux Pays-Bas et en Belgique. « L'année 2024 illustre notre capacité, en tant qu'organisation Benelux, à nous développer et à nous renforcer durablement, même dans un environnement complexe, » souligne Aat van der Meer, Managing Director de Dachser Benelux. « Nous continuons à construire un réseau intégré, où la collaboration, la qualité et une vision à long terme sont au cœur de notre stratégie. Cet engagement nous permet d'apporter à nos clients des solutions fiables et tournées vers l'avenir. »

Le chiffre d'affaires annuel du Benelux a une nouvelle fois dépassé le cap du demi-milliard d'euros, atteignant 543,3 millions d'euros, soit une progression de 3,5 pour cent. Les 1 478 collaborateurs, répartis sur quinze sites, ont traité 3,6 millions d'envois pour un volume total de 1,5 million de tonnes.

À propos de Dachser

Dachser, entreprise familiale dont le siège est à Kempten, en Allemagne, fournit des services de logistique de transport, d'entreposage et des services personnalisés dans deux domaines d'activité : Dachser Air & Sea Logistics et Dachser Road Logistics. Ce dernier se compose de deux lignes d'activité : Dachser European Logistics et Dachser Food Logistics. Des services complets de logistique contractuelle et des solutions spécifiques à chaque secteur d'activité complètent l'offre de l'entreprise. Un réseau d'expédition sans faille, tant en Europe qu'outre-mer, et des systèmes informatiques totalement intégrés garantissent des solutions logistiques intelligentes dans le monde entier.

Avec environ 37 300 collaborateurs répartis sur 433 sites dans le monde, Dachser a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé d'environ 8 milliards d'euros en 2024. Le prestataire logistique a acheminé au total 83,2 millions d'envois d'un poids global de 44,1 millions de tonnes.

La succursale luxembourgeoise est située à Grevenmacher et a été ouverte en 2011. Au total, environ 53 employés y travaillent.

En savoir plus sur Dachser : www.dachser.lu

Personne de contact pour les relations presse de Dachser :

Sebastiaan Hes
Communications Manager Benelux

DACHSER Benelux
Distributieweg 1
2742 RB Waddinxveen

Phone: +31 (0)180 635-910
sebastiaan.hes@dachser.com