

## Pressemitteilung

### Dachser wächst mit Zukäufen

- Konzernumsatz erhöht sich 2024 um 13 Prozent.
- Rekord-Investitionen von rund 490 Millionen Euro. Für 2025 sind erneut knapp 400 Millionen Euro geplant
- Wachstum der Kontraktlogistik um knapp 720.000 zusätzliche Paletten-Stellplätze

**Kempton/Grevenmacher, 03.04.2025 – Der weltweit aktive Logistikdienstleister Dachser ist im Jahr 2024 erheblich gewachsen und hat mit einem Umsatzplus von 13 Prozent die 8-Milliarden-Marke (8,027 Milliarden Euro) übertroffen. Auch bei weiteren Kennzahlen wie Belegschaft (+3.300), Standorten (+56) und Warehouse-Stellplätzen (+720.000) verzeichnete das Familienunternehmen deutliche Steigerungen im Vergleich zum Vorjahr.**

Dieses Wachstum resultiert zum großen Teil aus den Zukäufen von Dachser & Fercam Italia, Frigoscandia und Brummer, die 2024 erstmals in der Bilanz ausgewiesen werden. Rein organisch, d.h. ohne Akquisitionen, ist Dachser im Vergleich zum Vorjahr um 4,7 Prozent gewachsen. Treiber dafür waren das resiliente europäische Stückgutnetz und Ratensteigerungen in der Luft- und Seefracht. Die transportierten Mengen stiegen um 7,6 Prozent auf rund 83,2 Millionen Sendungen, die Tonnage erhöhte sich um 10,2 Prozent auf rund 44,1 Millionen.

Für eine dynamischere Entwicklung fehlten die Wachstumsimpulse aus Deutschland und Europa: „Hohe Kosten, Industrieproduktion und ein Rückgang im privaten Konsum haben sich auch auf unser Geschäft ausgewirkt. Gleichzeitig bedeuteten die vielen Krisen, mit denen wir heute überall auf der Welt konfrontiert sind, einen andauernden Stresstest für unsere Kunden, und damit auch für uns“, so Burkhard Eling, CEO von Dachser.

## **In der Krise investieren stärkt die Wettbewerbsfähigkeit**

Dachser nutzte seine finanzielle Stabilität und Stärke, um signifikant zu investieren. 2024 verdoppelte der Logistikdienstleister seine Ausgaben für Firmenkäufe, Netzwerkstandorte, Mitarbeitende, Digitalisierung und Klimaschutzmaßnahmen, wie den Ausbau der E-Mobilität, im Vergleich zum Vorjahr auf rund 490 Millionen Euro. Für 2025 sind weitere knapp 400 Millionen Euro an Investitionen in das Netzwerk von Dachser geplant. „Wer im Abschwung agiert, klug und konsequent investiert, der geht mit Rückenwind in den nächsten Aufschwung“, so Burkhard Eling. „Mit dieser antizyklischen Geschäftspolitik sind wir bereits aus Krisen der Vergangenheit stärker und wettbewerbsfähiger hervorgegangen. Das wird auch dieses Mal so sein.“

Der Anzahl der Mitarbeitenden bei Dachser erhöhte sich im Jahr 2024 um 3.300 auf rund 37.300. Die Zahl der Standorte stieg um 56 auf 433 weltweit. Auch hier schlagen sich die Akquisitionen des Vorjahrs in Italien, Nordeuropa, Deutschland und Österreich nieder. Auch das 2024 an den Start gegangene Joint Venture in Japan ist erstmals erfasst.

## **Geschäftsentwicklung im Detail**

Das Business Field **Road Logistics**, in dem Dachser den Transport und die Lagerung von Industrie- und Konsumgütern (European Logistics) sowie Lebensmitteln (Food Logistics) zusammenfasst, steigerte seinen Umsatz im Jahr 2024 um 10,9 Prozent auf 6,4 Milliarden Euro.

Die Business Line **European Logistics** erhöhte ihren Umsatz um 8,1 Prozent auf rund 4,8 Milliarden Euro. Die Sendungszahlen erhöhten sich um 6,5 Prozent, die Tonnagen stiegen um 2,8 Prozent. Das Geschäft der europäischen Geschäftseinheiten war geprägt vom hohen Kostendruck in Schlüsselindustrien, einer wachsenden Preissensibilität bei Kunden und dem verschärften Wettbewerb durch die schwache Transport- und Lagerplatznachfrage. „Dass wir nicht nur durch Zukäufe, sondern in einem stagnierenden Markt auch organisch wachsen konnten, verdeutlicht das Vertrauen unserer Kunden in die hohe Zuverlässigkeit und Qualität unseres Netzwerks“, so Burkhard Eling.

Die Business Line **Food Logistics** hat durch die Integrationen von Müller 2023, sowie Frigoscandia und Brummer 2024 eine neue, europäische Dimension erreicht. Der Umsatz stieg um genau 20 Prozent auf rund 1,7 Milliarden Euro, die Sendungen um 14,3 Prozent auf 12,4 Millionen und die Tonnagen um 31,5 Prozent auf 13,9 Millionen Tonnen. Dazu Burkhard Eling: „Wir haben Unternehmen übernommen, die sich erfolgreich Geschäftsfelder über die Frischelogistik hinaus erschlossen haben, zusätzliche Kundensegmente und Märkte in Europa adressieren und nicht zuletzt auch über signifikante eigene Lkw-Flotten verfügen. All dies ist Teil der neuen strategischen Marktpositionierung von Dachser Food Logistics.“

Der Umsatz des Business Fields **Air & Sea Logistics** stieg im Jahr 2024 um genau 22 Prozent auf rund 1,6 Milliarden Euro. Hier profitierte Dachser im Wesentlichen von kurzfristigen Sonderentwicklungen, die die Frachtraten in der Luft- und in der Seefracht steigen ließen. Zu nennen sind hier die Krise mit Kapazitätsengpässen am Roten Meer und das E-Commerce-Geschäft zwischen China und Europa.

Die Kombination aus Transport, Warehousing und kundenspezifischen Value Added-Services, **Kontraktlogistik**, spielte auch 2024 eine wichtige Rolle in der Wachstumsstrategie von Dachser. Durch Erweiterungsinvestitionen und Kapazitäten der zugekauften Unternehmen erhöhte sich die Zahl der Palettenstellplätze um rund 720.000 auf insgesamt 3,8 Millionen. Kunden von Dachser können heute Warehouse-Dienstleistungen an 190 Standorten weltweit in Anspruch nehmen.

Für das Jahr 2025 erwartet Burkhard Eling ein weiteres sehr anspruchsvolles Jahr für die Logistik mit nur geringen Wachstumsimpulsen aus Europa. „Wir sehen, dass die Wirtschaftsleistung in Europa weitgehend stagniert und mit teils schmerzhaften Kapazitätsanpassungen einher geht. Hierzu gehört auch, dass wir mit Transformationsprozessen in Schlüsselbranchen wie der Automobilindustrie und energieintensiven Sektoren wie der Chemiebranche umgehen müssen.“ Zudem erhöhten sich die globalen Unsicherheiten und die Gefahr von wirtschaftlichen Einbrüchen durch Protektionismus, drohende Zölle und Gegenzölle sowie geopolitische Konflikte.

Vor diesem Hintergrund sei für Dachser das Wachstum außerhalb Europas wichtig. „Wir werden unsere Aufmerksamkeit verstärkt darauf richten, unsere Präsenz in den Regionen Americas und Asien zu stärken und diese Märkte mit unserem einzigartigen Wettbewerbsvorteil, unserem europäischen Stückgutnetz, zu verbinden. Je breiter unser Global Footprint, desto größer die Resilienz“, so Eling.

## Umsätze im Überblick:

Netto-Umsatzerlöse in Millionen Euro	2024 (vorläufig)	2023	Veränderung 2024 zu 2023
<b>Road Logistics</b>	<b>6.440</b>	<b>5.806</b>	<b>+10,9%</b>
European Logistics	4.785	4.426	+8,1%
Food Logistics	1.655	1.380	+20,0%
<b>Air &amp; Sea Logistics</b>	<b>1.587</b>	<b>1.300</b>	<b>+22,0%</b>
<b>Konzern</b>	<b>8.027</b>	<b>7.106</b>	<b>+13,0%</b>

## Geschäftsentwicklung in Luxemburg

Im Jahr 2024 verzeichnete Dachser Luxemburg eine stabile und positive Geschäftsentwicklung. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 2,8 Prozent und erreichte nahezu 17,9 Millionen Euro. Gleichzeitig erhöhte sich die Zahl der Sendungen auf über 212.400 Stück und die Tonnage wuchs um 5,3 Prozent auf fast 70.400 Tonnen. Diese positiven Ergebnisse sind das Resultat des großen Einsatzes und der hohen Kompetenz der 53 Mitarbeitenden, die maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben.

Die starke lokale Präsenz, gepaart mit kurzen Kommunikationswegen und einer konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden, bildet ein entscheidendes Erfolgsrezept von Dachser Luxemburg. „Mit einem kompakten und engagierten Team können wir in einem zunehmend dynamischen und komplexen Markt flexibel und zügig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren“, sagt Janine Weber, Country Managerin von Dachser Luxemburg. „Gleichzeitig sind wir direkt an unser starkes europäisches Netzwerk angebunden. Diese

Kombination aus lokalem Einsatz und großartiger internationaler Verankerung macht uns zu einem stabilen Faktor für unsere Kunden in einem sich schnell verändernden Markt.“ Die kontinuierlichen globalen Investitionen innerhalb von Dachser sorgen dafür, dass Kunden optimal von den Skaleneffekten eines immer leistungsfähigeren und weiter optimierten europäischen Netzwerkes profitieren können. Neben dem geschäftlichen Erfolg engagiert sich Dachser Luxemburg zudem aktiv für die lokale Gemeinschaft, indem das Unternehmen verschiedene Initiativen und Partnerschaften in der Region unterstützt.

Neben Luxemburg konnten auch die anderen Länder der Benelux-Region im Jahr 2024 eine positive Entwicklung verzeichnen. Trotz weiterhin herausfordernder Marktbedingungen gelang es dem Unternehmen, sowohl in den Niederlanden, als auch in Belgien Stabilität und Wachstum in mehreren Bereichen zu erzielen. „Das Jahr 2024 hat unter Beweis gestellt, dass wir als Benelux-Region auch in anspruchsvollen Situationen in der Lage sind, weiter zu wachsen und uns strukturell zu stärken“, sagt Aat van der Meer, Managing Director von Dachser Benelux. „Wir bauen Schritt für Schritt auf ein integriertes Netzwerk, bei dem Zusammenarbeit, Qualität und eine langfristige Vision im Mittelpunkt stehen. Dieser strategische Ansatz ermöglicht es uns, unseren Kunden auch zukünftig zuverlässige und zukunftsorientierte Lösungen zu bieten.“

Der Jahresumsatz in den Benelux-Ländern hat erneut die halbe Milliarde Euro überschritten und erreichte mit einem Anstieg von 3,5 Prozent ein Ergebnis von 543,3 Millionen Euro. Mit einem Team aus insgesamt 1.478 Mitarbeitenden, verteilt auf fünfzehn Niederlassungen in den Benelux Ländern, wurden im vergangenen Jahr 3,6 Millionen Sendungen mit einer Gesamttonnage von 1,5 Millionen Tonnen erfolgreich abgewickelt.

## **Über Dachser:**

Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 37.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an weltweit 433 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2024 einen konsolidierten Umsatz von rund 8 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 83,2 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 44,1 Millionen Tonnen.

Die luxemburgische Niederlassung befindet sich in Grevenmacher und wurde 2011 eröffnet. Insgesamt sind dort etwa 53 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter [www.dachser.lu](http://www.dachser.lu)

## **Medienkontakt Dachser:**

Sebastiaan Hes  
Communications Manager Benelux

DACHSER Netherlands B.V.  
Rotterdam Logistics Center  
Distributieweg 1  
2742 RB Waddinxveen

Tel.: +31 (0)180 635 910  
E-mail: [sebastiaan.hes@dachser.com](mailto:sebastiaan.hes@dachser.com)  
[dachser.com](http://dachser.com)